

КРУГ ИНТЕРЕСОВ ЕКАТЕРИНБУРГСКИХ СТУДЕНТОВ (ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ)

В феврале – апреле 2007 г. по инициативе отдела по работе с молодёжью Екатеринбургской епархии Русской Православной Церкви и детско-юношеской общественной организации «Дружина» студентами Уральского института социального образования и Уральского государственного университета имени А.М. Горького было проведено анкетирование, целью которого являлось выявление интересов современного студента. В ходе исследования было опрошено 200 студентов дневных отделений, обучающихся в этих вузах (53,5 % - УИСО и 46,5 % - УрГУ).

Распределение студентов по полу: мужчины – 13 %, женщины – 87 %. Из них УрГУ: мужчины – 13.98 %; женщины – 86.02 %, УИСО: мужчины - 12.15%, женщины - 87.85%. Возраст опрошенных варьируется в пределах от 16 до 26 лет, причем студенты УИСО несколько старше студентов УрГУ - средний возраст студентов УИСО \approx 18.6 лет, студентов УрГУ = 18 лет. Это связано с тем, что респонденты УрГУ обучаются на первом и втором курсах, а среди студентов УИСО имеются лица, обучающиеся не только на 1 и 2 курсах, но и на 4 (82.24 % - 1,2 курсы, 17.76 % - 4 курс). Средний возраст мужчин также несколько выше, чем у женщин (студентки - 18.2, студенты - 19.1 лет). Респонденты обучаются по двум специальностям – социальная работа (72.50 %) и социология (27.50 %), причем наибольшее количество опрошенных – это студентки, обучающиеся по специальности социальная работа, а наименьшее – студенты-социологи (4 %).

95.5 % респондентов получают свое первое образование в вузе и лишь 4.5 % уже имеют другое образование (из них - 77.8 % мужчины). Всего 1.5 % студентов параллельно получают дополнительное образование.

По результатам опроса выяснилось, что немногие рес-

понденты посещают какие-либо досуговые учреждения. Так, секции посещают лишь 25 % опрошенных, из них студенты УИСО: 1,2 курс – 13.64 %, 4 курс – 0 %; студенты УрГУ – 40.86 %. Кроме того, не посещает клубы по интересам 74 % студентов, из них 92.04 % – 1,2 курс УИСО, 51.61 % - УрГУ (1,2 курс) и 100 % студентов 4 курса УИСО. Вероятно, отличия по посещаемости студентами данных учреждений в различных вузах связано с наличием у них свободного времени. Так, большинство студентов УрГУ (31.18 %) отметили, что у них есть более 8 часов в неделю свободного времени, тогда, как у студентов УИСО в наличие 4-6 часа (38.32 %). Большинство респондентов обоих вузов ответили, что его они расходуют не совсем рационально (67 %). Следует отметить, что, несмотря на это, почти у половины из них есть хобби (студенты УрГУ- 57 %, УИСО - 48.6 %). Среди наиболее часто встречающихся ответов - танцы, чтение, просмотр фильмов, пение, музыка, компьютер, рисование, спорт (баскетбол, футбол, волейбол, хоккей, легкая атлетика, коньки), сочинение стихов, кулинария, плетение из бисера, верховая езда, собирание интересных выражений, открыток, шопинг, игра на гитаре, сон, сетевой маркетинг, общение, моделирование, дизайн одежды, боди-арт.

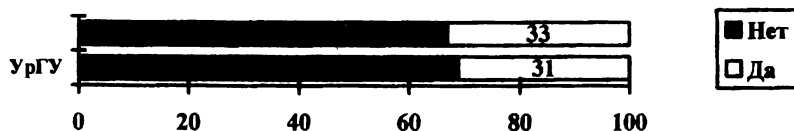
Из предложенных в анкете видов деятельности студентам, как младших, так и старших курсов, наиболее близкими оказались: общение с друзьями (1,2 курс – 25,5 %, 4 курс – 27.12 %) и музыка (1,2 курсы – 17.87 %, 4 курс – 20.34 %). В музыке большая часть выбор отдает в пользу таких стилей, как клубная музыка (28.29 %) и поп музыка (18.4 %), хотя музыкальные предпочтения весьма разнообразны – рок-металл, рэп, альтернативная музыка, диско, классика, эмо, техно, ретро, джаз, русский рок, панк-рок, шансон, регги, прогрессив, дран'н'басс, инди, андеграунд, блюз, электро-поп, R'n'B, кантри. Кроме музыки студенты, как выяснилось, также занимаются чтением журналов и газет. Наиболее популярный среди журналов - Cosmopolitan, его читают 42.06 % - 1,2 курс и 33.33 % - 4 курс. Необходимо отметить тот факт, что лидеры среди газет несколько отличаются в зависимости от курса обучения студентов. Так, наиболее читае-

мые газеты среди студентов младших курсов, как УрГУ, так и УИСО, это «Телесемь» (34.62 %) и «Телемир» (31.32 %), тогда как студенты 4 курса предпочитают читать «Социосферу» (30.56 %), которая издается в УИСО. Также студенты отметили, такие газеты, как «АиФ», «Московский комсомолец», «Moscow News», «Мой футбол», «НГГ», «Новое время», «Жизнь», «Комсомольская правда», «Телешоу», «Студик», «Студень», некоторые респонденты ответили «не читаю», либо проигнорировали вопрос.

Как ни удивительно, многие студенты УИСО не умеют пользоваться таким важным в современном обществе источником информации как Интернет (1,2 курс - 51.14 %, 4 курс - 36.84 %). Тогда как 93.55 % представителей УрГУ ответили на вопрос об умении пользоваться Интернетом положительно. Студенты назвали наиболее просматриваемые сайты: сайты для учебы, развлекательные, форумы, а также ряд конкретных сайтов.

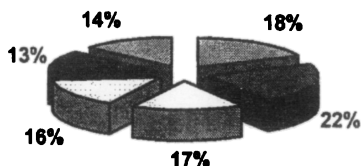
Как уже отмечалось, наиболее близким студентам видом деятельности является общение с друзьями. Как же предпочитают проводить время с друзьями респонденты? Мнения студентов схожи по этому вопросу, отличается лишь ранг ответов. Так, студенты 4 курса УИСО и 1,2 курса УрГУ на первое место ставят обсуждение с друзьями интересных тем (УрГУ - 28.69 %, 4 курс УИСО - 35.72 %), на второе – «просто гулять» (25.4 % - УрГУ, 16.67 % - 4 курс УИСО). Большинство студентов 1-2 курсов УИСО предпочитает просто гулять с друзьями (42.21 %), а также обсуждать интересные темы (27.27 %). Меньше всего все респонденты желают участвовать с друзьями в различных конкурсах (5 %).

**Рис. 1. Осведомленность студентов о
добровольческих отрядах**



Особое внимание в исследовании было уделено изучению мнений студентов о такой форме организации деятельности, как добровольческие отряды. Как оказалось, большинство опрошенных не знают о существовании таких отрядов, причем осведомленность существенно не отличается между вузами. На вопрос об источниках информации большинство респондентов ответили «не знаю», либо проигнорировали вопрос, оставшаяся часть отметила следующие источники информации: деканат, Интернет, родители, друзья, знакомые, студсовет, преподаватели, СМИ, журналы, газеты, объявления в университетах, лагеря, профорг, Центр досуга и занятости студентов УрГУ.

**Рис.2. Желание студентов принимать участие
в деятельности добровольческих отрядов**



- ☒ Да, хотел бы попробовать
- ☒ Да, если у меня будет свободное время
- ☒ Да, если работа будет хорошо организована
- ☒ Нет, у меня нет свободного времени
- ☒ Нет, мне это не интересно
- ☒ Затрудняюсь ответить

Был задан вопрос о желании студентов участвовать в деятельности добровольческих отрядов. В целом, значительная часть, не зная о добровольческих отрядах, все же хотела бы присоединиться к добровольческим отрядам, если у студентов будет свободное время (22.5 %). Лишь 13 % респондентов категорически отказались, ответив, что им это совершенно не интересно.

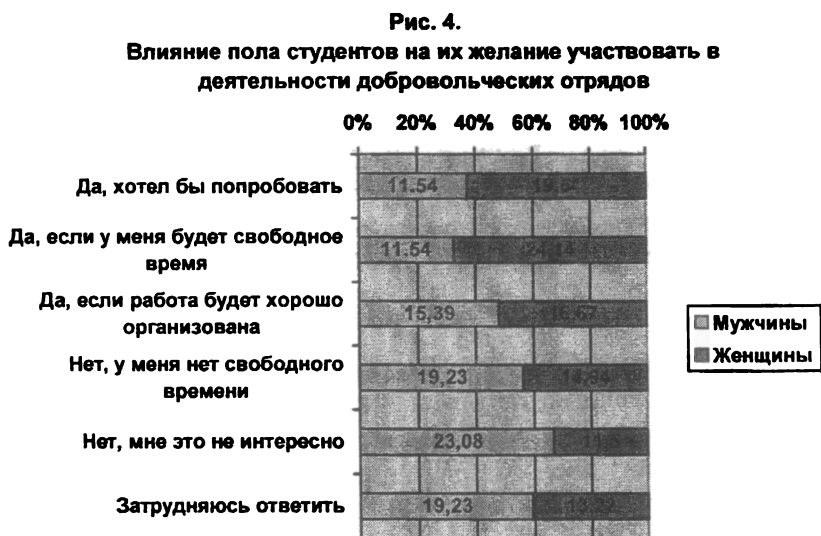
Необходимо отметить, что расхождения во мнениях среди студентов разных курсов и разных вузов существенны. Так, наибольшее желание участвовать проявил 1 курс УИСО, отметивший, что хотел бы попробовать (32.61 %). Студенты 2 курса УИСО отметили, что согласны принимать участие в ДО, если у них найдется свободное время (33.3 %). Такой же ответ выбрало большинство студентов 4 курса (26.32 %), в равной степени с противоположным ответом («нет, у меня нет свободного времени» – 26.32%). Можно предположить, что это связано с достаточно ограниченным наличием свободного времени у студентов (4-6 часов в неделю у 42 % старшекурсников).

Рис. 3.
Влияние курса и вуза обучения студентов на желание
принимать участие в деятельности добровольческих
отрядов (в %)



Студенты УрГУ, как оказалось, менее активны в этом отношении. Так, многие студенты 2 курса УрГУ отказались попробовать участвовать в деятельности ДО (26.09 %), отметив, что это им не интересно. 21.28 % первокурсников УрГУ затруднились ответить на этот вопрос, хотя на остальные вопросы ответы даны приблизительно в равном соотношении. Вероятно, это связано с тем, что большая часть студентов УрГУ – будущие социологи, тогда как все студенты УИСО обучаются по специальности «социальная работа» и им по роду будущей деятельности ближе эти объединения. Такая же связь прослеживается по разным специальностям: социологи в большинстве своем затрудняются ответить (14 %) и не хотят участвовать (12 %), в отличие от них, лица, обучающиеся по специальности социальная работа, хотят попробовать (34 %) и желают участвовать, если будет свободное время (32 %).

Кроме специальности на желание участвовать в деятельности ДО влияние оказывает и пол респондентов. Так, четко выявляется тенденция меньшей заинтересованности студентов мужского пола по сравнению с женским. Большинство мужчин отмечает, что им это не интересно (23.08 %), либо что у них нет свободного времени (19.23 %), представительницы же женского пола в большинстве своем желают участвовать, если у них будет свободное время (24.14 %) и просто хотят попробовать (19.54 %).



В целом, 57.5 % всех студентов согласны участвовать в деятельности ДО. Что же может послужить мотивом к участию студенческой молодежи в деятельности добровольческих отрядов? Как показали результаты опроса, из предложенных десяти мотивов, студенты предпочли такие, как «приобретение полезных социальных навыков» (20.29 %), «самореализация личного потенциала» (17.39 %), а также «самовыражение, самоопределе-

ние» (16.43 %), меньше всего респондентов побуждают к активности «гражданская позиция» (2.17%), «религиозный и общественный долг» (3.87 %) и «общественное признание» (4.35 %).

Незначительные различия можно увидеть у респондентов при выборе ответа по поводу участия их в общественной жизни института. Так, студенты иногда принимают участие (студенты 4 курса УИСО - 36.84 %, студенты УрГУ - 33.70 %, студенты 1-2 курсов УИСО - 26.14 %), когда просят, выполняют – 44.32 % студентов 1-2 курсов УИСО, 26.32 % студентов 4 курса и 25 % студентов УрГУ. Можно также отметить, что заинтересованность в участии в жизни института значительно выше у студентов старшего курса: их ответы распределились примерно одинаково по положительным вариантам ответа, и что самое интересное – никто из опрошенных не отметил «нет, мне это не интересно». Вероятно, каждый из старшекурсников за все время обучения ни раз уже успел поучаствовать в общественной жизни института.

Отчетливое сходство между всеми группами студентов можно увидеть при выборе ими творческой деятельности как приоритетного занятия. Большинству опрошенных больше всего нравится заниматься творчеством (46.11 %), причем 30.4 % выбрали творческую деятельность в качестве наиболее предпочитаемого занятия в будущем и 40.43 % ответили, что уже занимались им раньше. Еще одним важным занятием для себя респонденты считают помощь другим людям, кроме того, их привлекает информационная работа и в меньшей степени интересует написание статей в газету (6.67 %). Меньше всего студенты отдают предпочтение научной деятельности. Так, лишь 9.58 % опрошенных уже занимались наукой и 11.9 % хотели бы заниматься ею. Важно отметить, что все эти показатели схожи у студентов из разных групп обучения.

Весьма показательным является тот факт, что для современного студента самой главной ценностью в жизни являются семья и близкие люди (1-2 курсы УИСО - 19.81 %, 1-2 курсы УрГУ - 20.76 %, 4 курс УИСО - 25.81 %). Многие студенты ценят также дружбу, здоровье, любовь, благополучие, самореали-

зацию, саму жизнь и многое другое. Лишь немногие ставят превыше всего материальный достаток (2,5 %).

Среди качеств, присущих будущим специалистам, студенты отметили, что считают себя достаточно коммуникабельными, об этом говорит тот факт, что большинство из них ответили положительно на вопрос о легкости знакомства и общения с новыми людьми (65.75 % студентов младших курсов и 73.69 % старшекурсников ответили «да»). Кроме того, выяснилось, что студенты вполне бы могли проявить свои организаторские способности. Многие отмечают, что у них это хорошо получается (студенты УрГУ - 33.33 %, студенты УИСО - 28.97%), некоторые отмечают, что смогли бы заняться организаторской деятельностью, если только это будет знакомая группа людей (УрГУ – 23 %, УИСО - 20.56 %), значительная часть респондентов ответили также, что иногда это у них получается. По мнению 88 % опрошенных, у них имеются для этого способности ясно и понятно излагать свои мысли. Большинству студентов также в какой-то степени присуще такое качество, как толерантность, поскольку 48 % респондентов способны выслушать даже то, что им совершенно не интересно, хотя почти такая же часть студентов затрудняется ответить на этот вопрос (46.5 %), причем это характерно для студентов как младших курсов, так и старших. Большинство студентов также может убедить других в своей правоте (49 %), хотя 40 % сомневаются в этом.

89.47 % студентов, обучающихся на четвертом курсе и чуть меньше первокурсников и второкурсников (65.19 %) полагают, что смогут применить полученные в вузе знания на практике. Таким образом, в целом, студенты довольно высоко оценивают свой багаж знаний и профессиональные и личностные качества, которые необходимы для применения этих знаний.

На вопрос о том, как бы студенты распорядились одним миллионом долларов, основная масса (34 %) ответила, что потратила бы на приобретение жилья. Большинство студентов УИСО, как старших, так и младших курсов, ставят покупку недвижимости на первое место (1-2 курсы – 53.74 %, 4 курс – 26.92 %). Вероятно, это связано с тем, что в настоящее время

довольно сложно приобрести собственное жилье. Кроме того, не может не радовать тот факт, что 13 % студентов готовы пожертвовать свои деньги на благотворительность и 11 % - потратить на помощь близким, причем студенты УрГУ благотворительности отдают предпочтение (21.57 %), поставив затраты на жилье и помощь близким далеко не на первое место. Среди ответов также часто встречались: «для себя» (9.5 %), вклад в бизнес (8.7 %), путешествия (8.36 %), в банк под проценты (3.63 %) и многие другие.

Итак, проведенный опрос показал: несмотря на наличие большого количества свободного времени, современные студенты тратят его не совсем рационально, при этом основная масса не посещает никаких досуговых учреждений, предпочитает проводить время с друзьями, обсуждая интересные темы или просто гулять. Большинство из них никогда ничего не слышало о деятельности добровольческих отрядов, но всё же 57.5 % респондентов согласны принять участие в их работе при некоторых условиях и лишь 28.5 % отказываются участвовать в этом (из них 15.5 % объясняют нежелание отсутствием свободного времени). Основными мотивами, побуждающими студентов заниматься добровольческой деятельностью, являются приобретение полезных социальных навыков и самореализация личного потенциала.

Семья, как выяснилось, является для современных студентов самой главной ценностью. Именно на помощь близким значительная часть из них потратила бы миллион долларов, если бы он у них был в наличии, хотя в первую очередь на эти средства они бы приобрели жилье, или направила на благотворительность.